

Headline	BAT posts 1Q net profit at RM88.6mil		
MediaTitle	Sin Chew Daily		
Date	29 May 2019	Color	Black/white
Section	Business	Circulation	288,920
Page No	3	Readership	866,760
Language	Chinese	ArticleSize	121 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 2,695
Frequency	Daily	PR Value	RM 8,085



## 私煙猖獗 英美烟草首季賺8860萬

(吉隆坡28日讯)合法香烟市占率再跌6%，私烟销售依旧猖獗，以致英美烟草(BAT,4162,主板消费产品服务组)盈利下滑，截至2019年3月31日止首季，该公司净利跌7.93%至8860万令吉。首季营业额挫2.62%至6亿2095万8000令吉。

### 派息30仙

配合业绩宣布，该公司宣布每股派息30仙，除权日与享有日分落于6月13日及14日。

该公司董事部透过文告表示，随着2018年11月销售税上路，国内禁烟令因素，首季国内合法香烟销量跌8%，高价烟(AP)市场转至低价烟(VFM)，低价烟是合法香烟不断成长的业务。

此外，海关首季数据显示，国内私烟市场处于61%。

董事部说，该公司将注重地区及产品组合，本季度

市占率按季跌0.5%，归咎较高的价格及消费者无法负担。此外，消费者可从多重管道购得私烟，且价格远低于最低价格。

尽管英美烟草在合法香烟市场的首季市占率为54.8%。高价烟登喜(DUNHILL)及低价烟乐富门(ROTHMANS)首季市占率各起0.4及0.6%。

董事经理埃里克透过文告表示，合法市场也有假印花税贴纸流出。

埃里克说，尽管政府增加执法行动，但私烟市场依旧猖獗，包括透过社交媒体或送货服务，期望政府采取更全面的解决方案，解决私烟问题如可负担能力及更高高度执法。

埃里克表示，另一备受关注的监管为潜在降低风险产品(PRRPs)，该监管并没有更一致的执行，以致英美烟草延迟推出Glo电子烟。