

Headline	BAT`s heat-not-burn product awaiting for approval, its brand to boost the growth		
MediaTitle	See Hua Daily News (Kuching)		
Date	19 Apr 2019	Color	Black/white
Section	See Hua Supplement	Circulation	63,549
Page No	10	Readership	190,647
Language	Chinese	ArticleSize	262 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 1,469
Frequency	Daily (EM)	PR Value	RM 4,406



加熱不燃燒產品待批准 英美煙草品牌驅動成長

吉隆坡18日讯 | 英美烟草 (BAT, 4162, 主板消费股) 计划在大马推出加热不燃烧 (Heat-Not-Burn) 烟草产品—「Glo」, 惟正等待相关政府部门批准。

英美烟草董事经理艾瑞克史杜尔向媒体表示, 公司早在去年12月已呈交该计划予相关单位, 但不知为何至今仍未得到回应。

「目前我们仍在等待公共卫生局局长与烟草管控部门的售价批准, 我们亦在极力争取得到他们的回覆。」

同时, 从大马人对于烟草替代产品的热衷程度来看, 他认为市场对「Glo」的需求或许不会在短时间内激增。「然而, 推出危害性较低的烟草替代产品是有必要的, 是对的。长远而言, 需求会逐渐增多。」

他透露, 大马「Glo」的售价会与其它国家不同, 但预计其赚幅会与现有产品赚幅相去不远。

艾瑞克是在周四股东大会后的记者会上作上述披露, 列席的有主席丹斯里拿督阿瑟、财务总监瑞卡多, 以及法律与对外事务总监宋亦玲。

促加強執法打擊私煙

另一边厢, 根据尼尔森 (Nielsen) 2018年私烟调查报告 (ICS), 非法香烟市占率已达到逾60%。艾瑞克称, 这是无法容忍的。

「政府有意打击私烟, 并讨论因非法交易而损失的10亿令吉国产税确实令人鼓舞, 也希望政府可以再加强执法的力度。」



艾瑞克 (左起)、阿瑟、宋亦玲以及瑞卡多出席记者会。

除了设法阻止私烟供应以外, 他认为, 让合法香烟售价更可负担, 对打击私烟也相当有效。

他建议立法机构可从价格下手, 拟定可有效令消费者远离私烟的方案。「推动私烟主要因素莫过于价格, 如今市面上合法香烟售价最低在12令吉左右, 比私烟售价高许多。我希望, 政府会了解消费者无法承担国产税。」

展望2019财政年, 艾瑞克表示, 将会继续以主打品牌拼成长。

「登喜 (Dunhill) 与乐富门 (Rothmans) 去年表现强劲, 顺利稳住市场地位, 今年我们会采取同样的策略; 也继续与零售商维持良好关系。」

英美烟草2018财政年营业额微

跌3.2%, 至28亿2295万令吉; 净利亦萎缩4.9%, 至4亿6853万令吉。

随著成本基础转型计划奏效, 英美烟草营运开支减少4.5%, 至1300万令吉。该公司于2017年关闭位于八打灵再也的厂房, 改从海外进口烟草产品。询及有否打算重开厂房, 艾瑞克直言, 短期内不会。

他称, 目前有逾98%产品是自海外进口, 而且在新的生意模式下, 公司上财政年省下8500万令吉营运资本。

无论如何, 为了保住生产执照, 英美烟草去年于柔佛州开设一家规模较小的厂房。

英美烟草股价周四上涨28仙或0.78%, 至36.26令吉, 是上升榜亚军。